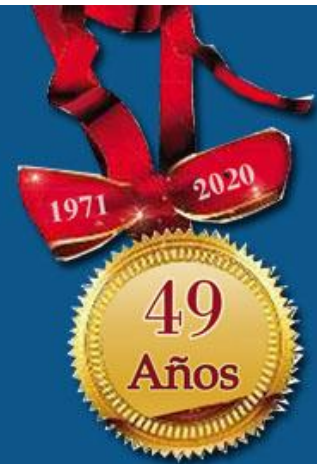
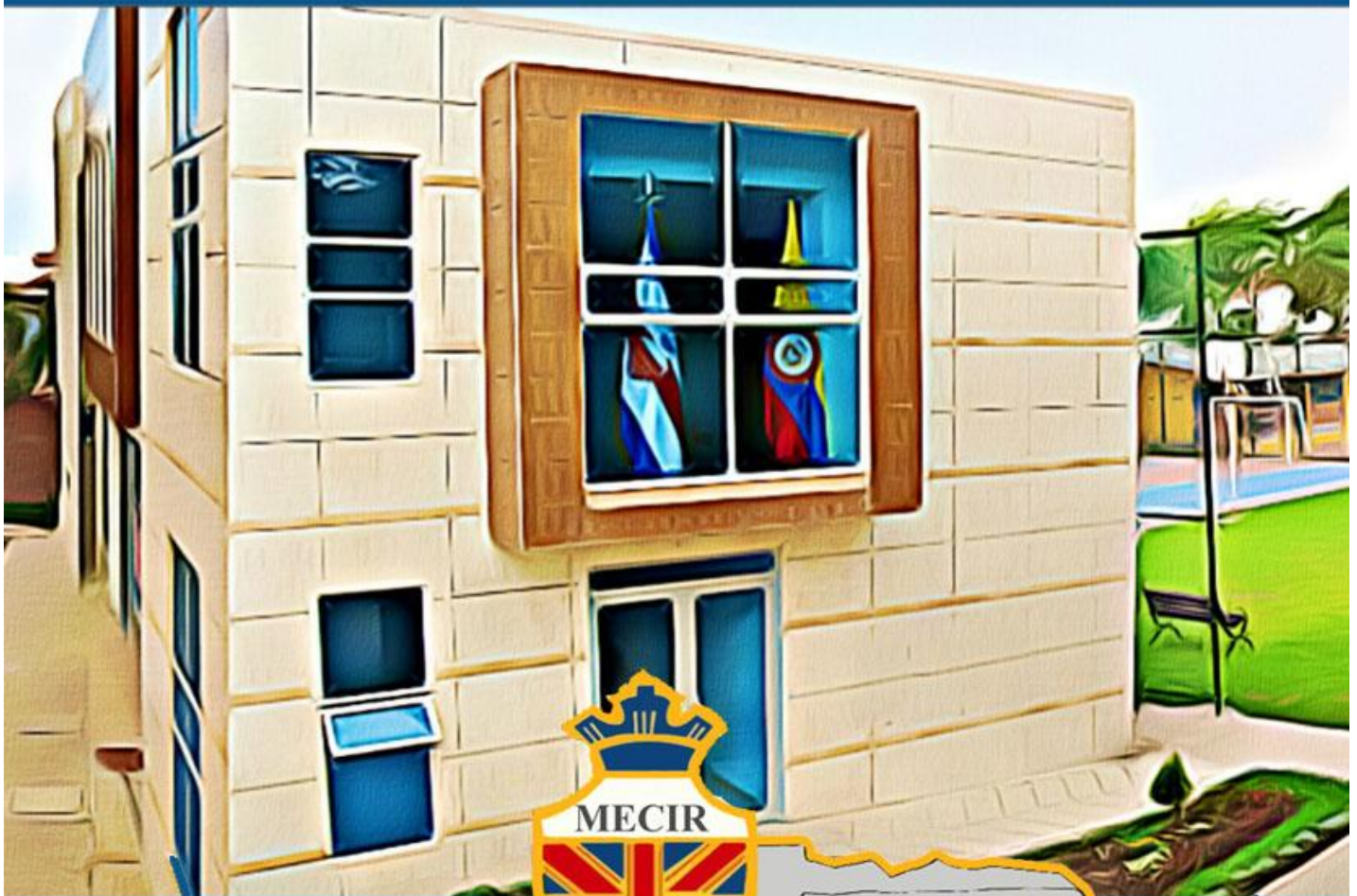


PRIMERA MATRÍZ DE INVESTIGACIÓN



Colegio Inglaterra Real

Virtud y Ciencia



2020

Grado 11^º

Modelos de Negocio



Colegio Inglaterra Real

Énfasis Empresarial

Comité MECIR:

Olga Pérez

Oscar Nieto

Martha Carrero

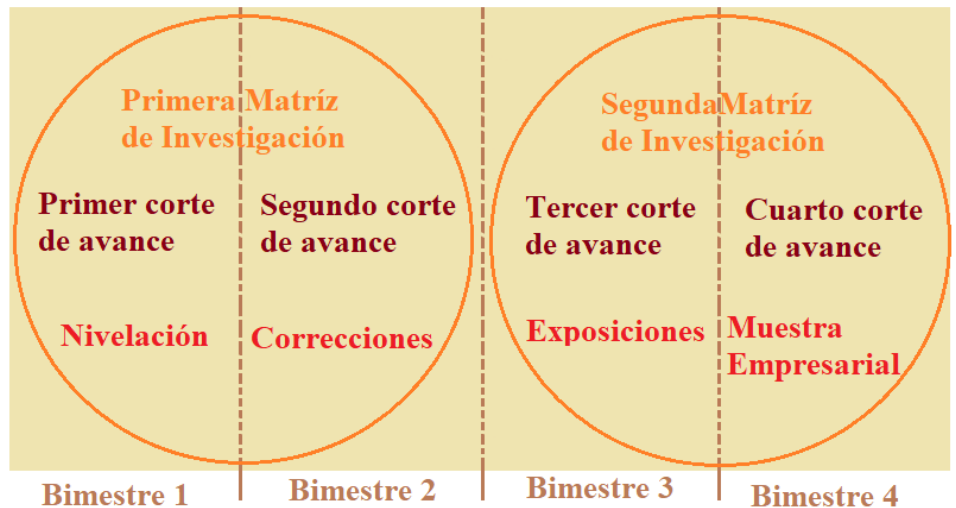
PRIMERA MATRÍZ DE INVESTIGACIÓN

Grado Once

2020

Invitamos a todos nuestros estudiantes a revisar detenidamente este documento en

Proceso anual del Énfasis Empresarial



El **Proyecto Empresarial** es el conjunto de actividades articuladas por medio de las cuales se desarrolla el énfasis del Colegio Inglaterra Real.

En las clases de Administración, Matemática Financiera, Sistemas, Economía, Contabilidad se trabaja el núcleo de los contenidos que estructuran el Proyecto cada año. Al tiempo que en las clases de Bilingüismo los estudiantes adquieren las competencias básicas de segunda lengua para integrarlas en el desempeño de su trabajo durante los cuatro bimestres.

Esto con el fin de que los jóvenes

INTRODUCCIÓN

Esta es una descripción general del proceso que viven los estudiantes a lo largo del año

El Proyecto Empresarial Involucra activamente a toda la comunidad Educativa: Las Directivas dan orientaciones, escuchan las sustentaciones y aprueban las empresas, Estudiantes y Profesores organizan los proyectos, Padres de familia pueden ofrecer tutorías sobre temas específicos programando sesiones en horas de clase, Egresados asisten junto con otros importantes invitados a realizar las veces de Jurado de la **Muestra Empresarial**.

Salidas Pedagógicas a empresas, Charlas y conferencias internas y externas, tutorías de los profesores en Política Ambiental, Seguridad Industrial, Calidad, Análisis socio-demográfico entre otros temas que complementan las actividades de creación de empresas para terminar en el mes de Noviembre con el evento de dos días donde todos los grupos realizan sus exposiciones y sustentan todo el trabajo del año para ser evaluado.

Los estudiantes tendrán acceso a éste documento a partir del 26 de Febrero de 2020. Deben analizarlo con sus compañeros, investigar y responder las preguntas para entregarlo el **25 de marzo de 2020**

MODELOS DE NEGOCIO



Foto Muestra Empresarial 2014

Grado Once participará de procesos de aprendizaje sobre Business Model Canvas, Empresas BIC y Design Thinking para el desarrollo de sus propuestas como trabajo de Grado

Los grados superiores habitualmente han abordado uno de los temas más completos en la creación de empresas relacionado con la prestación de servicios. Al tratarse de intangibles, los temas y los procesos adquieren dimensiones de tratamiento más complejo puesto que a la vez se pretende que las empresas creadas consigan un impacto internacional desde su fase de ideación.

Las empresas de servicios demandan orientación al cliente, buenas relaciones interpersonales, conocimiento del entorno, habilidades de administración y por el tema de comercio exterior, investigación de nuevos mercados y de la reglamentación de los tratados de libre comercio que Colombia ha firmado en los últimos años.

El trabajo de investigación debe ser riguroso y deben presentar su servicio en la XXIX Muestra Empresarial.



Foto Muestra Empresarial 2019

Organización de los grupos

Cada empresa puede estar conformada por 6 integrantes que asumirán los siguientes cargos: Director General, Director de Talento Humano, Director de Finanzas, Director de Servicios, Director de Mercadeo, y Director de Comercio Exterior.

Es posible que en algunos grupos algún estudiante deba asumir la investigación de dos cargos y/o tener asistente por el número total de estudiantes.

Si el tipo de empresa lo amerita, se estudiará la posibilidad de adaptar otros cargos que respondan mejor a las necesidades del grupo.

Todos tienen preguntas de investigación

Cada estudiante investiga y responde sus preguntas, que debe entregar al Director General en las fechas estipuladas para que él realice la entrega al correo MECIR **el 25 de Marzo o antes**



Foto Muestra Empresarial 2019

Segundo Corte de Avance

Los profesores del Comité MECIR revisan el trabajo escrito enviado por el Director General y realizan observaciones, correcciones, propuestas de mejora con el fin de que los estudiantes logren la mejor valoración del Jurado que revisará este trabajo en el mes de Noviembre. Su monografía es requisito de grado, así como su presentación los dos días de Muestra Empresarial y la Sustentación con Directivas

En la página web www.colegioinglaterrareal.edu.co/mecir se puede descargar este documento las veces que sea necesario para que los jóvenes puedan completar su trabajo exitosamente. Las dudas pueden aclararse en horas de clase de las asignaturas del énfasis empresarial: Administración, Contabilidad, Economía, Matemática Financiera y Sistemas.

ESTRUCTURA FORMAL INICIAL DEL TRABAJO ESCRITO

- 1- Hoja en Blanco
- 2- Portada y Contraportada. Dirigido a Comité MECIR (Olga Pérez, Oscar Nieto y Martha Carrero), Ciudad y Fecha
- 3- Tabla de contenido
- 4- Introducción
- 5- Respuestas del Director General
- 6- Respuestas del Director de Talento Humano
- 7- Respuestas del Director de Finanzas
- 8- Respuestas del Director de Producción/Servicios
- 9- Respuestas del Director de Mercadeo
- 10- Respuestas del Director de Comercio Exterior
- 11- Si hay asistentes, van con su Director
- 12- Respuestas de Bilingüismo de cada cargo en el mismo orden
- 13- Anexos
- 14- Conclusión
- 15- Bibliografía o Cibergrafía

Tipo de letra Times New Roman 12, color negro para todo el trabajo. No usar letras de colores ni otros tamaños.

Las imágenes, documentos de Excel, PDF y otros anexos deben ser escaneados y puestos dentro del documento en Word

Si la investigación incluye referencias de textos, webs y otros autores, se debe aportar las referencias y citas respectivas según las normas que promueven el respeto por los derechos de autor (APA 6).

Se dice estructura inicial porque en el 4 bimestre hay que añadir otras partes formales al trabajo. Si los grupos lo desean, las pueden trabajar completando de antemano la estructura inicial con:

- Nota de aceptación (Luego de portada y contraportada)
- Dedicatoria
- Agradecimientos
- Justificación
- Objetivos
- Marco legal
- Marco teórico
- (Estos aspectos van luego de Introducción)

El trabajo de segunda lengua se organizará con los respectivos docentes de Departamento pero en tercer bimestre debe anexarse junto con el contenido en español.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN POR CARGO

Director General

- 1- Escriba la Razón Social y el Objeto Social de su empresa y describa los servicios que ofrecen (use imágenes)
- 2-Cuál es la forma jurídica de empresa que eligieron conformar y por qué?
- 3- Enuncie el Horizonte Empresarial (Misión, Visión, Valores, Filosofía, Objetivo General y específico)
- 4- Explique qué necesidad/deseo/problema resuelven sus servicios y a quién se la resuelven
- 5- Justifique las razones por las cuales son una empresa BIC
- 6- Analice las tendencias clave que benefician a su sector
- 7- Explique la factibilidad de su Proyecto Empresarial
- 8- Anexe y presente a nivel general el Model Canvas de su proyecto empresarial (Modelo de negocios)

Si su empresa ofrece un producto responda las mismas preguntas reemplazando la palabra servicio por producto

Director de Talento Humano

- 9- Presente el organigrama de su empresa (Hecho en PowerPoint y pegado en Word)
- 10- Cuántas personas requiere su empresa y cuáles son sus funciones
- 11-Cuál es el método de selección e incorporación de personal?
- 12- Explique por medio de un diagrama de flujo como es el proceso de inducción para los empleados que se incorporan a la empresa.
- 13- Qué tipos de contrato y régimen de seguridad social utilizan?
- 14- Describa en detalle el modelo organizacional de su empresa (Aporte esquema)
- 15- Diseñe un formato para llevar a cabo la evaluación de desempeño de sus empleados.
- 16- Realice análisis de alianzas clave (Según Canvas)
- 17- Elabore de forma general un reglamento Interno de trabajo

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN POR CARGO

Director de Finanzas

18. Investigue los costos de formalización de una empresa en Colombia (costos legales)
19. Elabore el presupuesto de gastos, presupuesto de compras y presupuesto de inversión para la creación de la empresa. (Tabla Excel pegada en Word).
- 20- Explique las fuentes de financiación para la creación de la empresa.
21. Elabora una tabla de amortización para un crédito.
- 21- Presente el acta de constitución de su empresa y escritura de constitución
- 22- Diligencie cada uno de estos documentos: Registro mercantil, Patente de Sanidad, Paz y Salvo, Sayco y Acinpro, Certificado del cuerpo de bomberos y Rut, otros permisos necesarios según el tipo de empresa.
- 23- Elabore pronóstico de ventas mensual del primer año (Tabla Excel pegada en Word)
- 25- Que tipo de impuestos debe asumir la empresa según su actividad económica.
26. Elabore los estados financieros.
27. Realice un análisis financiero: Método horizontal, vertical, Razones financieras (liquidez, rentabilidad y endeudamiento) y Punto de Equilibrio.
28. Calcule el VPN y la TIR del proyecto.

Convertir preguntas en título. Al contestar las preguntas deben conservar la numeración y convertir las preguntas en título como requisito formal de presentación. Esto equivale a un porcentaje de la nota según se explica en el checklist al final de este documento.

El Director puede delegar la redacción de introducción, conclusión y bibliografía.

Recursos para contestar

En clase de Administración se dará espacio para solucionar inquietudes, al igual que en Sistemas se mostrará la manera de solucionar los puntos que demanden uso de tecnología. En Economía, Contabilidad y Matemática Financiera también encontrarán apoyo para resolver inquietudes de la parte de finanzas.

Si bien cada estudiante puede investigar sus respuestas de manera individual, es necesario que el grupo se comunique para que exista coherencia en las respuestas que dan entre todos. Esto le dará al trabajo solidez y credibilidad y además facilita la preparación de exposiciones.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN POR CARGO

Director de Producción/Servicios

- 29- Describa las características de su producto/servicio (Apoye con imágenes)
- 30- Presente diagrama de flujo y explique las fases del proceso de fabricación del producto principal/Prestación del servicio (Utilice tema Design Thinking)
- 31- Describa la materia prima necesaria para fabricar producto principal/o los insumos clave necesarios para la prestación de cada servicio
- 32- Elabore una lista de los proveedores especificando que insumo requiere de cada uno de ellos
- 33- Analice las actividades clave necesarias para la fabricación del producto/prestación del servicio
- 34- Explique las funciones y/o la utilidad de su producto/servicio
- 35- Explique la política ambiental de su empresa
- 36- Desarrolle y describa las políticas de calidad de su empresa
- 37- Describa los requerimientos de planta física necesarios para la producción/prestación del servicio (Puede incluir planos, imágenes de locales, oficinas etc.)

Director de Mercadeo

- 38- Describa el segmento de mercado al cual se dirige
- 39- Elabore una encuesta de 20 preguntas sobre sus productos, aplíquela a 30 personas y presente tabulación con análisis de resultados.
- 40- Cuáles son los gustos de sus clientes y los factores de decisión de compra según las encuestas realizadas?
- 41- Explique la propuesta de Valor de su producto/servicio principal según Canvas
- 42- Analice la identidad corporativa de su empresa
- 43- Presente el logotipo de su empresa en tamaño carta (imagen NO descargada de internet)
- 44- Explique las estrategias de publicidad de su empresa?
- 45- Cuáles son los canales de distribución y la forma de relacionarse con los clientes?
- 46- Describa los métodos de pago para sus clientes?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN POR CARGO

Director de Comercio Exterior

- 47- Explique la actividad del Director de Comercio Exterior en su empresa
 - 48- Describa los efectos que la globalización económica ha generado en el sector de su empresa
 - 49- Mencione los tratados de libre comercio que su empresa aprovecha
 - 50- Elabore plan de internacionalización de su empresa
 - 51- Explique los pasos y requisitos para exportar /importar desde/hacia Colombia
 - 52- Cómo determina su empresa el precio de exportación/importación?
 - 53- Cuáles son las barreras de acceso a mercados internacionales?
 - 54- Cuáles aspectos hay que tener en cuenta para lograr una ventaja competitiva en mercados internacionales?
-

INDICACIONES Y RECOMENDACIONES

No se califica todavía la implementación de normas APA completas pero si al menos una buena presentación formal con unas normas mínimas como lo son: Mantener la estructura del documento que se solicita en la matriz, el orden de las páginas y los cargos, la conversión de preguntas en títulos, el tipo, color y tamaño de la letra, la redacción y ortografía, citas y referencias, el aporte de introducción, conclusión y cibergrafía o bibliografía. Cada cargo debe ponerle a su trabajo individual estos parámetros antes de entregarle al Director General para simplificar la unión de todos. **Los trabajos que descuidan el aspecto formal evaluado con estos criterios suelen alcanzar en promedio desempeños básico o bajo**

Se valora la implementación de proyectos que no hayan sido desarrollados recientemente, la construcción de contenido que no se limita a copiar de otras fuentes, la solidez de la idea de negocios, el grado de profundidad en la investigación y la integración entre todos los cargos. También la coherencia entre la información que aportan los estudiantes sobre sus propios cargos y lo que esto tiene que ver con el de sus compañeros. El uso de términos propios del sector en el que desean crear su empresa además de la investigación de todas las preguntas, sin excepción. **Los trabajos que descuidan este aspecto del trabajo generalmente reciben un número importante de correcciones para el segundo corte de avance y por lo mismo, desempeños básicos o bajos.**

Aparte de la puntualidad en la entrega del proyecto en la fecha especificada y los medios descritos en la matriz de investigación, aquí se evalúa la integración del equipo de trabajo, su coordinación y la solución de inconvenientes que se puedan presentar en el proceso. **Presentar oportunamente aumenta las posibilidades de alcanzar promedios con desempeño alto y superior**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COLEGIO INGLATERRA REAL CRITERIOS A EVALUAR EN EL PROYECTO EMPRESARIAL

CHECKLIST PRIMER SEMESTRE :	Grado 11º					V.5
	DIRECTOR GENERAL	TALENTO HUMANO	FINANZAS	PRODUCCIÓN-SERVICIOS	MERCADEO	COMERCIO EXTERIOR
I.PRESENTACION						
1. Estructura formal – Presentación (1.0)						
2. Conversión de preguntas a títulos y subtítulos (0.5)						
3. Normas APA básicas (1.0)						
4. Ortografía y redacción. (1.0)						
5. Introducción y Conclusión. (1.0)						
6. Cibergrafía/Bibliografía (0.5)						
VALORACION DE PRESENTACION						
II. INVESTIGACION						
1. Creatividad e innovación(1.0)						
2. Aporte Personal a la consulta e investigación (1.0)						
3. Profundización en el desarrollo de la Matriz (1.0)						
4. Secuencia de ideas (Relación entre cargos)(1.0)						
5. Vocabulario técnico (0.5)						
6. Desarrollo de todos los ítems (0.5)						
VALORACION DE LA INVESTIGACION						
III. CUMPLIMIENTO						
1. Presentación del trabajo o Proyecto en las fecha dadas (4.0)						
2. Trabajo en equipo (Responsabilidad, respeto, comunicación, solución de problemas) (1.0)						
VALORACION DEL CUMPLIMIENTO						

Nombres
Directora General:
Director Talento Humano:
Director de Finanzas:
Director de Producción:
Director de Calidad:
Directora de Mercadeo:
Director Comercio Exterior:

◀ ▶ **Primer Semestre**

Para lograr la mejor valoración, hay que tener en cuenta las indicaciones y recomendaciones de la página anterior.

No olviden que el correo de la entrega es mecir@colegioinglaterrareal.com